

**ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**  
**PRO PODLIMITNÍ VEŘEJNOU ZAKÁZKU:**

**Dodávka zaměstnaneckých poukázek  
pro služby  
v oblasti podpory zdravotního stavu**

**DRUH ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ:** zjednodušené podlimitní řízení dle § 38 zákona č. 137/2006 Sb.,  
o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon).

## **I. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Předmětem veřejné zakázky je dodávka nepeněžních poukázek určených pro čerpání služeb v oblasti podpory dobrého zdravotního stavu (tělesného i duševního) zaměstnanců Magistrátu města Pardubic, tedy v oblasti sportu, zdravotní péče, kultury, vzdělávání a dovolené za splnění podmínek zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmu, zákona č. 592/1992 Sb., o pojistném na všeobecné zdravotní pojištění a zákona č. 589/1992 Sb., o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvek na státní politiku zaměstnanosti, v platném znění.

### **TECHNICKÉ PODMÍNKY**

Požadované parametry:

- poukázky splňující legislativní požadavky na osvobození od daně z příjmů a plateb zdravotního a sociálního pojištění,
- personalizované balení – obálka nebo šeková knížka se jménem zaměstnance,
- na každé poukázce potisk - logo zadavatele,
- minimální doba platnosti: 15 měsíců ode dne dodání,
- územní působnost: celá ČR,
- poukázky nelze směňovat za hotovost.

**TERMÍN PLNĚNÍ:** po uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem v rámci zadávacího řízení (předpoklad od 1. 10. 2012) do 30. 9. 2014.

Předpoklad finančního objemu čerpání poukázek v příslušných letech termínu plnění:

rok 2012 .....cca 1,970.000,-- Kč bez DPH

rok 2013 .....cca 1,100.000,-- Kč bez DPH

rok 2014 .....cca 1,100.000,-- Kč bez DPH

Zadavatel v roce 2012 sdělí dodavateli do 30. 9. přesnou nominální hodnotu, počet a celkový objem požadovaných poukázek. V dalších letech zadavatel sdělí dodavateli přesnou nominální hodnotu, počet a celkový objem požadovaných poukázek zpravidla do konce prvního čtvrtletí příslušného kalendářního roku.

**MÍSTO PLNĚNÍ:** Magistrát města Pardubic, nám. Republiky 12, 530 21 Pardubice

Dodání poukázek na místo plnění bude zahrnuto v nabídkové ceně (viz. čl. III. zadávací dokumentace).

### **OBCHODNÍ PODMÍNKY**

Uchazeč v nabídce doloží návrh smlouvy, který musí být v souladu se zadávacími podmínkami a jím předloženou nabídkou a který obsahuje níže uvedené obchodní podmínky. Zadavatel si vyhrazuje právo upřesnit konečné znění smlouvy.

1. Předmět veřejné zakázky bude realizován na základě smlouvy podle § 262 odst. 1 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Dodavatel se zavazuje umožnit uplatnění poukázek u svých smluvních partnerů.
3. Smluvní provozovny, ve kterých lze poukázky uplatnit, musí být viditelně označeny logem poskytovatele poukázek.
4. Zadavatel v roce 2012 sdělí dodavateli do 30. 9. přesnou nominální hodnotu, počet a celkový objem požadovaných poukázek. Poukázky budou zadavateli dodány do jeho sídla do 31. 10. 2012. V dalších letech zadavatel sdělí dodavateli přesnou nominální hodnotu, počet a celkový objem požadovaných poukázek zpravidla nejpozději do konce prvního čtvrtletí příslušného

kalendářního roku. Poukázky budou zadavateli dodány do jeho sídla do jednoho měsíce příslušného kalendářního roku po jejich objednání.

5. Pro případ prodlení vybraného uchazeče s dodávkou poukázek bude sjednáno právo zadavatele účtovat dodavateli smluvní pokutu ve výši 1.000,-- Kč za každý den prodlení.
6. Při prodlení s platbami ze strany zadavatele nesmí být požadovány jiné sankce než zákonné úroky z prodlení.
7. Nabídková cena zahrnuje veškeré náklady na zhotovení a dodání plnění zadavateli.
8. Veškeré dodávané poukázky musí být v adekvátní kvalitě umožňující jejich obvyklé použití. V opačném případě je zadavatel oprávněn vadné poukázky vrátit a požadovat neprodlené dodání náhradního plnění v bezvadné kvalitě.
9. Platba za dodávku zboží bude provedena na základě faktury dodavatele, která bude mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (pakliže bude vybraný uchazeč plátcem DPH). Faktura bude splatná do 21 dnů ode dne jejího doručení zadavateli.
10. Přílohou smlouvy bude nabídka uchazeče.
11. Zadavatel nebude poskytovat dodavateli zálohy.
12. Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů majících prokazatelný vliv na cenu předmětu plnění. Z jakýchkoliv jiných důvodů nesmí být nabídková cena měněna.
13. Zadavatel si vyhrazuje právo na možnost vypovězení smlouvy bez uvedení důvodu, a to do 30. listopadu příslušného kalendářního roku. V takovém případě pak účinnost smlouvy končí ke dni 31. prosince téhož roku.
14. Dodavatel je povinen nakládat s poukázkami jako s ceninami dle příslušných právních předpisů, zejména zajistit ochranu před paděláním a zneužitím.
15. Dodavatel se zavazuje nakládat s osobními údaji poskytnutými zadavatelem v souladu s platným právním řádem ČR, zejména v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů.

#### **KLASIFIKACE PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

**Název:**

Rozvoj zaměstnanců

**CPV**

79633000-0

**ZADÁVACÍ LHŮTA** (lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni) je zadavatelem stanovena na 3 měsíce.

## **II. POŽADAVKY NA VARIANTY NABÍDEK**

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

### III. POŽADAVEK NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude zahrnovat všechny náklady pro kompletní zhotovení a dodání předmětu plnění zadavateli (např. dopravné, balné, dodání poukázek na místo plnění v jednotlivých letech apod.) a bude uvedena v tomto členění:

- |   |                   |
|---|-------------------|
| 1. nabídková cena zhotovení a dodání <b>1 kusu personalizovaného balení</b> splňujícího veškeré parametry vymezené v čl. I. zadávací dokumentace (bez samotné nominální hodnoty poukázek) | <b>Kč bez DPH</b> |
| 2. DPH  | <b>Kč</b>         |
| 3. nabídková cena 1 kusu personalizovaného balení   | <b>Kč vč. DPH</b> |

#### **PODMÍNKY, ZA NICHŽ JE MOŽNO PŘEKROČIT VÝŠI NABÍDKOVÉ CENY:**

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů majících prokazatelný vliv na cenu předmětu plnění. Z jakýchkoliv jiných důvodů nesmí být nabídková cena měněna.

### IV. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

#### **NABÍDKA MUSÍ OBSAHOVAT:**

1. **identifikační údaje uchazeče** (obchodní jméno, sídlo/místo podnikání, IČ, bankovní spojení, telefonické, faxové a e-mailové spojení)
2. **prokázání splnění kvalifikace uchazeče** (ve zjednodušeném podlimitním řízení se v souladu s § 62 odst. 3 zákona splnění kvalifikačních předpokladů prokazuje předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje)
3. uvedení **výše nabídkové ceny** (viz. čl. III. Zadávací dokumentace)
4. uvedení **kompletního seznamu smluvních provozoven**, ve kterých lze poukázky uplatnit a to **včetně specifikace nabízených služeb či zboží v rámci jednotlivých provozoven** (minimálně region statutárního města Pardubice) provozovny musí být viditelně označeny logem poskytovatele poukázek
5. uvedení uchazečem nabízených **výhod nad rámec požadavků zadavatele** (specifikace tohoto dílčího hodnotícího kritéria je uvedena v čl. V. Zadávací dokumentace)
6. **součástí nabídky musí být rovněž:**
  - a) seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele,
  - b) má-li dodavatel formu akciové společnosti, seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek,
  - c) prohlášení dodavatele o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže, ve znění pozdějších předpisů) v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

Pokud by dodavatel z jakéhokoli důvodu nemohl některý z požadovaných seznamů dle písmene a) nebo b) sestavit (podle typu právnické osoby, fyzická osoba, školská právnická osoba, která má jako statutární orgán pouze zaměstnance, občanská sdružení nadace a jiné varianty) je dodavatel

povinen uvést v obou případech negativní vyjádření, že takový seznam nelze sestavit včetně uvedení důvodů.

7. **návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.** Uchazeč v nabídce doloží návrh smlouvy, který musí být v souladu se zadávacími podmínkami a jím předloženou nabídkou a který obsahuje obchodní podmínky ve smyslu bodu I. zadávací dokumentace. Zadavatel si vyhrazuje právo upřesnit konečné znění smlouvy.

Nabídky budou přijímány pouze v písemné formě v uzavřených obálkách s označením "Soutěž - neotvírat" s uvedením názvu veřejné zakázky. Na obálce bude uvedena adresa a obálka musí být opatřena na uzavření razítkem, případně podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárního zástupce, je-li právnickou osobou. Doporučením zadavatele je nabídku svázat či jinak zabezpečit proti manipulaci s jednotlivými listy včetně příloh.

Veškeré písemnosti předkládané v nabídce musí být v českém jazyce. Cizojazyčné dokumenty předkládané v nabídce musí obsahovat úředně ověřený překlad do českého jazyka. Povinnost připojit k dokladům, jimiž dodavatel prokazuje splnění kvalifikace, úředně ověřený překlad do českého jazyka se nevztahuje na doklady ve slovenském jazyce.

## **V. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK**

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.

Dílní hodnotící kritéria:

	váha
1. <b>nabídková cena zhotovení a dodání 1 kusu personalizovaného balení</b> (bez DPH)	<b>40 %</b>
2. <b>množství smluvních provozoven</b>	<b>30 %</b>
3. <b>výhody nad rámec požadavků zadavatele</b>	<b>30 %</b>

### **POPIS ZPŮSOBU HODNOCENÍ:**

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která bude odrážet úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium, pro které má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria → **nabídková cena zhotovení a dodání 1 kusu personalizovaného balení**, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium, pro které má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria → **množství smluvních provozoven**, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.

Pro kritérium, které nelze vyjádřit číselně → **výhody nad rámec požadavků zadavatele**, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria budou hodnoceny prokazatelné výhody nabídnuté dodavatelem, které jdou nad rámec parametrů plnění vymezených v zadávacích podmínkách, tj. bezplatné poskytnutí služeb jako je zejména:

- statistika, vyjadřující četnost/strukturu čerpání konkrétních typů služeb zaměstnanci zadavatele v daném kalendářním roce (hodnoceno bude, zda dodavatel takovou službu nabízí a pokud ano, tak v jaké struktuře a rozsahu),

- co nejdelší platnost poukázek v měsících (hodnocena bude doba platnosti poukázek nad rámec zadavatelem požadovaných 15 měsíců; pro tento účel zadavatel uvede v nabídce celkovou dobu platnosti poukázek ode dne dodání zadavateli v měsících),
- poskytování slevových kupónů (hodnoceno bude, zda dodavatel takovou službu nabízí a pokud ano, tak v jaké struktuře a rozsahu),
- možnost doplnění provozovny do sítě provozoven na základě požadavku zadavatele,
- široké spektrum nominálních hodnot poukázek,
- možnost vrácení nevyužitých poukázek po skončení doby jejich platnosti za protihodnotu.

Pro účely hodnocení v rámci tohoto hodnotícího kritéria dodavatel v nabídce uvede veškeré potřebné informace vztahující se k parametrům, které jsou předmětem hodnocení.

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria hodnotící komise oboduje věcný obsah nabídek uchazečů z hlediska rozsahu, struktury, flexibility, užitečnosti a smysluplnosti nabízených výhod dle následující stupnice:

- 100 bodů:** nabídka přináší zadavateli široké množství dodatečných výhod, tyto výhody jsou pro zadavatele užitečné, jejich využití je pro zadavatele administrativně nenáročné a poskytují mu vysokou míru flexibility a přidané hodnoty nad rámec minimálních požadavků.
- 70 bodů:** nabídka přináší zadavateli dodatečné výhody, většina z těchto výhod je pro zadavatele užitečná, využití výhod není pro zadavatele administrativně příliš náročné a poskytují mu solidní míru flexibility a přidané hodnoty nad rámec minimálních požadavků.
- 50 bodů:** nabídka přináší zadavateli dodatečné výhody, některé z nich jsou pro zadavatele užitečné, jejich využití je pro zadavatele administrativně středně náročné a poskytují mu určitou míru flexibility a přidané hodnoty nad rámec minimálních požadavků.
- 20 bodů:** nabídka přináší zadavateli minimum dodatečných výhod, jejich využití je administrativně náročné a poskytují mu spíše menší míru flexibility a přidané hodnoty nad rámec minimálních požadavků.
- 1 bod:** žádné dodatečné výhody.

**Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech s celkovým součtem 100.**

**Hodnocení podle bodovací metody provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria.**

**Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.**