



Pardubice

19  
Vodní dokument smluv



S00BP01DH01Y

Druh, název: Smlouva o spolupráci – BARTH-media, a.s., projekt Olympijský park Pardubice 2016

Datum předložení: 16. 6. 2016

Agendové číslo: D/00716/16

Evidenční číslo: D1734/00347/16

Administrátor:  
(jméno, funkce, podpis) Mgr. Jana Fiedlerová, referent OŠKS

Zpracovatel:  
(jméno, funkce, podpis) Mgr. Jana Fiedlerová, referent OŠKS

Odpovědný ekonom:  
(jméno, funkce, podpis) Ing. Lukáš Dvořák, ekonom OŠKS

Odpovědný právník:  
(jméno, funkce, podpis) Mgr. Helena Vaněčková, KT

Odpovědný vedoucí odboru:  
(jméno, funkce, podpis) Mgr. Ivana Liedermanová, vedoucí OŠKS

Věcně příslušný  
náměstek / tajemník: Mgr. Jakub Rychtecký, náměstek primátora

Podléhá usnesení

- rady:

R/3316/2016 ze dne 6.6. 2016

- zastupitelstva:

(pokud ano, uveďte se číslo)

Centrální evidence:  
(jméno, datum)

Irena Málková

Poznámky:

## Smlouva o spolupráci

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

### I.

#### Smluvní strany

**BARTH - media, a.s.**

se sídlem: Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina

zastoupená: Michalem Burkoněm, MBA, předsedou představenstva,

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod sp. zn. B 1521

IČ: 25256181

DIČ: CZ25256181

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 4338172/0800

(dále jen „partner“)

a

**statutární město Pardubice**

zastoupené: Ing. Martinem Charvátém, primátorem města

se sídlem: Pernštýnské náměstí 1, 530 21 Pardubice

IČ: 00274046

DIČ: CZ00274046

bankovní spojení: Komerční banka a.s., pobočka Pardubice

číslo účtu: 19-326561/0100

(dále jen „město Pardubice“ či „město“)

### II.

#### Úvodní ustanovení

1. Město Pardubice se společně s Českým olympijským výborem (dále jen „ČOV“) zavázalo k realizaci akce „Olympijské parky“, která je součástí projektu ČOV „Česko sportuje“. Konkrétně bude na území města Pardubice uspořádán lokální olympijský park s názvem „Olympijský park Pardubice 2016“, jehož hlavním cílem je dosažení rozvoje regionálního cestovního ruchu, realizace investice do sportovní infrastruktury a podpora regionálního sportu (dále také „Olympijský park Pardubice“ nebo „projekt“).
2. Pro úspěšnou realizaci tohoto projektu je nezbytné zajistit řadu opatření a služeb spočívající mj. také v zajištění služeb a činností materiálně-technického a propagačního rázu v místě konání Olympijského parku Pardubice, resp. v Pardubicích.
3. V rámci realizace Olympijského parku Pardubice je město Pardubice z pozice pořadatele rovněž oprávněno umožnit prezentaci oficiálních partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru a partnerů města schválených ze strany ČOV.
4. Město Pardubice prohlašuje, že partner byl ze strany ČOV (resp. obchodní společností Česká olympijská a.s. z pozice oficiální marketingové agentury ČOV) schválen jako oficiální partner města v rámci projektu Olympijský park Pardubice 2016.



- 89/2012 Sb., 000
5. Smluvní strany berou na vědomí, že prezentace partnera města musí být realizována v souladu s právními předpisy, zejm. se zákonem č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik, v platném znění, stanovami ČOV a Olympijskou chartou, nesmí být v rozporu s veřejnou morálkou či poškozovat pověst ČOV a města Pardubice, musí respektovat pravidla stanovená závaznými dokumenty vydanými ČOV pro prezentaci projektu, které se týkají správného používání log, oficiálního názvu, grafické podoby projektu atd., a rovněž musí respektovat zvláštní postavení oficiálních partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru.

### **III.**

#### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností smluvních stran spočívající zejména v závazku města Pardubice v níže sjednaném rozsahu a za níže sjednaných podmínek poskytnout partnerovi reklamní plnění v přípravném a realizačním období projektu Olympijský park Pardubice 2016 a v závazku partnera zajistit pro město Pardubice v níže sjednané specifikaci a době plnění v podobě materiálně-technické a propagační služby pro účel projektu Olympijský park Pardubice. Obě strany se zároveň zavazují za řádně poskytnuté plnění uhradit si navzájem dohodnutou cenu ve výši, způsobem a za podmínek uvedených v čl. VI. této smlouvy.
2. Partner prohlašuje, že k poskytnutí plnění dle této smlouvy splňuje veškeré kvalifikační předpoklady.

### **IV.**

#### **Práva a povinnosti města Pardubice**

1. Město Pardubice se zavazuje poskytnout reklamní plnění pro partnera v tomto rozsahu:
  - a) uvést logo partnera (logo, případně web skupiny BARTH) jako oficiálního lokálního partnera Olympijského parku Pardubice 2016:
    - na propagačních materiálech vydaných k projektu (plakáty, letáky),
    - na tištěných materiálech vydaných k projektu (mapky, programové skládačky),
    - na reklamních bannerech,
    - na doplňkových tiskovinách (např. diplomech, VIP pozvánkách),
    - na oficiálních webových stránkách projektu,
    - při slavnostním zahájení a dalších kulturních programech konaných v rámci projektu,
    - na lanyardech určených pro závěs hrací karty Olympijského parku Pardubice,
    - na hrací kartě Olympijského parku Pardubice,
    - na obou motorových vozidlech poskytnutých partnerem pro účely projektu Olympijský park Pardubice,
  - b) uvést logo partnera v Radničním zpravodaji (zpravodaj Magistrátu města Pardubice) vydaném v souvislosti s realizací projektu Olympijský park Pardubice,
  - c) prezentovat partnera jako oficiálního partnera na tiskové konferenci k projektu (např. formou roll-up banneru),
  - d) umožnit promo kampaň partnera na sociální síti projektu,
  - e) prezentovat partnera jako oficiálního lokálního partnera v rámci roadshow coby informační kampaně s cílem přiblížit projekt široké veřejnosti na vybraných sportovních a kulturně – společenských akcích v širokém regionu vč. dostihů apod.,

h

- f) prezentovat partnera v rámci propagační kampaně pořadatele (př. outdoorová reklama, rozhlas, TV).

2. Město Pardubice se dále zavazuje:

- a) umožnit partnerovi použití a využití oficiálního titulu „oficiální partner OLYMPIJSKÉHO PARKU PARDUBICE 2016“,
- b) umožnit partnerovi používat a využívat kompozitní logo projektu ve spojení s vlastním logem pro svoji aktivaci a vlastní marketingovou komunikaci,
- c) umožnit partnerovi v průběhu konání Olympijského parku Pardubice zveřejnění reklamního audio-videospotu na LED obrazovkách umístěných v lokalitách konání Olympijského parku Pardubice, a to v počtu 1 spot/den,
- d) dodat partnerovi 5 ks akreditačních karet pro VIP hosty opravňujících ke vstupu do VIP stanu po celou dobu konání Olympijského parku Pardubice včetně vstupu na oficiální VIP akce pořádané v rámci Olympijského parku Pardubice,
- e) dodat partnerovi 1.000 ks hracích karet Olympijského parku Pardubice (vč. lanyardů) s možností jejich využití kdykoliv v průběhu konání projektu,
- f) umožnit partnerovi vlastní aktivaci v těchto formách:
  - i. poskytnout prostor na oficiálních místech projektu pro promo stánek partnera (minimálně o velikosti 6x3m), který bude umístěn jako součást stánku ŠKODA AUTO a.s., generálního partnera Českého olympijského týmu, umístěného naproti hlavnímu pódiu v lokalitě parku Na Špici, včetně kompletních nákladů na elektřinu a revitalizaci území,
  - ii. zajistit na náklady partnera umístění (vystavení) 1 ks vozu na podstavci vedle hlavní stage (podia) v lokalitě parku na Špici po celou dobu konání akce, s tím že město Pardubice zajistí osvětlení a ostrahu. Partner zajistí vybudování podstavce o výšce min. 1,2 metru se zadní plochou pro umístění baneru (podia) vč. dodání podstavce a umístění vozidla na podstavec na své náklady,
  - iii. poskytnout VIP partnerský stan o rozměrech 10 x 10 m v oficiální zóně Olympijského parku Pardubice pro účely realizace programu tzv. partnerského dne v rámci oficiální programové náplně Olympijského parku Pardubice, a to:
    - a. Partnerský den BARTH – media, a.s. dne 6.8.2016 v souvislosti se sportovní akcí s názvem BARTH RUN (viz níže) spojenou s kulturní akcí konanou během partnerského dne v podobě hudebního koncertu (na náklady partnera)
    - b. Partnerský den BARTH – media, a.s. dne 20.8.2016 v souvislosti se sportovní akcí s názvem BARTH NIGHT RUN,Po oba dva partnerské dny bude VIP partnerský stan určen výhradně pro potřeby partnera. Catering a zajištění hostesek pro partnerský den není součástí plnění ze strany města Pardubice (zajistí partner na vlastní náklady),
  - iv. umožnit v průběhu obou partnerských dnů BARTH – media a.s. zveřejnění reklamního videospotu partnera na LED obrazovkách umístěných v lokalitách konání Olympijského parku Pardubice, a to v počtu 10 spotů/den,
  - v. umožnit uspořádání dvou sportovních akcí, které budou zařazeny do oficiálního programu Olympijského parku Pardubice 2016 (vč. odpovídající propagace v rámci projektu na webových stránkách a sociálních sítích projektu), konkr. běh se startem a cílem v lokalitě Olympijského parku Pardubice – tj. v parku Na Špici a s trasou vedoucí kolem sídla partnera,
    - a. běh BARTH RUN konaný v průběhu dne, a to dne 6.8.2016 pro děti i dospělé,
    - b. běh BARTH NIGHT RUN konaný ve večerních hodinách, a to dne 20.8.2016.Obě sportovní akce zajistí kompletně partner, a to jak po stránce organizační (tj. obstarání potřebných povolení, rozhodnutí aj. v souladu s požadavky právních předpisů), technické (personální včetně hostesek, startovní brána, vybudování koridoru ze zábradlí



- lemujícího trasu běhu v místě konání Olympijského parku Pardubice) i propagační (prezentace konání běhu v médiích, na billboardech, city-light vitrínách),
- vi. umožnit využití stage, ozvučení i moderátora v rozsahu definovaném pořadatelem,
  - vii. umožnit vlastní aktivaci partnera dodáním reklamních předmětů jako cen pro dětské i dospělé účastníky (návštěvníky) projektu,

g) umožnit využití dalších benefitů, a to:

- možnost zakoupení oficiálního oblečení projektu za zvýhodněnou cenu,
- umístění propagačních materiálů do VIP stanu projektu,
- zajištění minibusu na 2 okružní vyjíždky,
- poskytnutí 4ks voucherů na vyjíždku po Labi osobní motorovou lodí Arnošt.

3. Město Pardubice se zavazuje dodat partnerovi podobu kompozitního loga včetně pravidel pro jeho užívání uvedených v dokumentu vydaném ČOV pro prezentaci projektu (tzv. Manuál loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016, který tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí), a to v elektronické podobě nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.
4. Město Pardubice prohlašuje, že disponuje na základě Smlouvy o spolupráci při uspořádání Olympijského parku uzavřené s ČOV dne 8.3.2016 oprávněním k užití kompozitního loga projektu a že jeho předáním uděluje partnerovi souhlas k tomu, aby jej v souladu s pravidly pro jeho užívání společně s vlastním logem použil pro svou aktivaci a marketingovou komunikaci. Pravidla pro užívání loga jsou uvedena v tzv. Manuálu loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016.
5. Město Pardubice se dále zavazuje předložit partnerovi nejpozději do 60 dnů po skončení akce Olympijský park Pardubice 2016 přehled poskytnutého reklamního partnerského plnění.
6. V případě prodloužení města Pardubice s plněním povinností dle odst. 2 této smlouvy je město Pardubice povinno uhradit druhé smluvní straně pokutu ve výši 0,1 % z ceny plnění uvedené v čl. VI. odst. 1 této smlouvy bez DPH za každý započatý den prodloužení.
7. Město Pardubice je povinno poskytnout partnerovi ke splnění jeho závazků dle této smlouvy veškerou nezbytnou součinnost.
8. Město Pardubice není povinno k přijetí plnění, které nebude v souladu s dohodnutými podmínkami nebo které nebudou odpovídat účelu sledovanému touto smlouvou, pokud nedojde k nápravě ani po předchozí výzvě ze strany města Pardubice.
9. V organizačních záležitostech jsou za město Pardubice oprávněny jednat tyto osoby:
  - a) Pavel Stara Dis., e-mail: [pavel.stara@bkpardubice.cz](mailto:pavel.stara@bkpardubice.cz), tel.: +420 603 869 268,
  - b) Dana Valášková, e-mail: [valaskova.dada@gmail.com](mailto:valaskova.dada@gmail.com), tel.: + 420 725 520 112.

## V.

### Práva a povinnosti partnera

1. Partner se zavazuje pro město Pardubice realizovat služby týkající se účelového pronájmu vozidel, propagace a dodání produktů v bližší specifikaci uvedené v následujícím odstavci této smlouvy pro projekt Olympijský park Pardubice.
2. Předmět plnění ze strany partnera spočívá zejména v:
  - a) pronájmu dvou motorových vozidel kategorie Škoda, a to:



- jednoho osobního automobilu zn. Škoda Citigo,
  - jednoho osobního automobilu zn. Škoda Octavia (šedá barva),
- a to za účelem jejich dočasného užívání na celém území České republiky na období čtyř měsíců ode dne uzavření této smlouvy pro zabezpečení úkonů organizačního, koordináčního a komunikačního charakteru pořadateli Olympijského parku Pardubice a dále, s ohledem na plnění uvedené pod písmenem b) tohoto odstavce, rovněž pro účely propagace projektu Olympijský park Pardubice;
- ve vztahu k výše uvedenému plnění bude předání vozidel partnerem městu Pardubice realizována bezodkladně po uzavření této smlouvy, a to s již instalovaným polepem reklamními motivy,
- b) výrobě a provedení polepu obou výše uvedených vozidel reklamními motivy Olympijského parku Pardubice dle Přílohy č. 2 této smlouvy, včetně stržení polepu po skončení pronájmu vozidel dle předchozího ustanovení této smlouvy, partner prohlašuje, že ve vztahu k výše uvedenému již bylo plnění realizováno (polep s reklamními motivy na obě vozidla již byl vyroben a instalován),
- c) výrobě celoplošné reklamy na vozidla městské hromadné dopravy a jejich polep, a to pro 1 trolejbus a 1 autobus, s motivy Olympijského parku Pardubice dle Přílohy č. 3 této smlouvy, která je její nedílnou součástí, včetně stržení polepu po skončení pronájmu (pronájem není součástí poskytovaného plnění); partner se zavazuje realizovat požadované plnění nejpozději do 5 dnů od uzavření této smlouvy,
- d) dodání 40.000 kusů textilních lanyardů o rozměrech 900x15 mm vč. karabiny a příslušného potisku, určených pro závěs hrací karty Olympijského parku Pardubice, v bližší specifikaci dle Přílohy č. 4 této smlouvy, která je její nedílnou součástí; partner se zavazuje k dodání požadovaného množství lanyardů a to 10.000 kusů nejpozději do 17 kalendářních dnů od uzavření smlouvy, a 30.000 kusů nejpozději do 31.7.2016, a to na základě písemného dokladu o dodání a převzetí podepsaném zástupci obou smluvních stran s tím, že konkrétní datum předání sdělí městu Pardubice v dostatečném předstihu, a s tím, že místem dodání je město Pardubice, nedohodnou-li se smluvní strany jinak,
- e) poskytnutí reklamních zařízení pro reklamní billboardy v počtu 2 ks na území města Pardubice a okolí na měsíce červenec a srpen 2016 a prostor city-light-vitrín v počtu 10 ks na území města Pardubice, Česká Třebová, Ústí nad Orlicí, Kutná Hora a Chrudim v měsících červenec a srpen 2016 pro umístění reklamy propagující Olympijský park Pardubice, a to včetně tisku plakátů a nákladů na výlepy na náklady partnera (město Pardubice dodá grafiku),
- f) zajištění komunikací s vlastními partnery a vlastní klientelou partnera v rámci širšího regionu propagující a informující o projektu Olympijský park Pardubice.

3. Předmětem plnění ze strany partnera jsou rovněž činnosti a práce, které nejsou v této smlouvě obsaženy, ale o kterých partner věděl, nebo podle svých odborných znalostí vědět měl a mohl, že jsou k řádnému poskytnutí sjednaného plnění dle dané povahy nezbytné.

4. Doba plnění závisí na charakteru plnění, a to ode dne uzavření smlouvy v přípravné fázi projektu (zejm. propagace a marketing), v období konání akce Olympijský park Pardubice (např. propagace, užívání vozidel) i po jejím skončení (např. stržení polepů vozidel). Místem plnění jsou zejména Pardubice, dle povahy poskytovaného plnění.

5. Partner prohlašuje, že ve vztahu k plnění uvedeném v odst. 2 písm. a) této smlouvy je uzavřena partnerem pro případ pojistné události pojistná smlouva o odpovědnosti za újmu způsobenou provozem vozidla, na základě níž bude kryta případná škoda způsobená provozem pronajatého vozidla třetí straně, se spoluúčastí ve výši 5 % z výše způsobené škody (min. však 5.000,- Kč), a rovněž smlouva o havarijním pojištění, na základě níž bude kryta škoda na vozidle způsobená oprávněným uživatelem pronajatého vozidla, se spoluúčastí ve výši 5 % z výše způsobené škody (min. však 5.000,- Kč).

6. Partner je při poskytování sjednaného plnění povinen postupovat s odbornou péčí podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno města Pardubice a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů daných mu městem Pardubice k zajištění plnění je partner povinen na nevhodnost těchto pokynů město Pardubice bez zbytečného odkladu písemně upozornit. Nesplní-li partner povinnost uvedenou v předchozí větě, odpovídá za vady způsobené postupem dle nevhodných pokynů daných mu městem Pardubice a za škodu, která v důsledku těchto nevhodných pokynů městu Pardubice anebo partnerovi vznikne.

7. Partner splní svou povinnost poskytnout plnění řádně a včas, jsou-li splněny podmínky uvedené v této smlouvě, plnění je úplné a jeho vlastnosti odpovídají zadání a účelu, pro které bylo požadováno.

8. V případě prodlení partnera s poskytnutím sjednaného plnění v dohodnutém termínu je partner povinen uhradit městu Pardubice smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny plnění uvedené v čl. VI. odst. 2 této smlouvy bez DPH za každý započatý den prodlení.

9. V případě porušení závazku poskytnout sjednané služby dle tohoto článku smlouvy řádně pro dohodnutý účel a ve sjednaném rozsahu se partner zavazuje zaplatit městu Pardubice smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé takové porušení smlouvy, a to i opakovaně (po poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty k nápravě), až do splnění povinnosti partnera vyplývajících z této smlouvy.

10. Pro účely reklamního plnění poskytovaného ze strany města Pardubice se partner zavazuje:

- a) dodat městu Pardubice své aktuální logo, a to v elektronické podobě nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami. Partner prohlašuje, že disponuje oprávněním k užití předloženého loga a že jeho předáním uděluje městu Pardubice souhlas k tomu, aby jej použil za účelem zajištění reklamního plnění stanoveného touto smlouvou. Partner odpovídá za to, že jakákoliv práva k předloženému logu včetně jeho využití způsobem uvedeným v této smlouvě neomezují, nevylučují nebo neporušují práva třetích osob. V případě nepravdivosti či neúplnosti těchto prohlášení se partner zavazuje uspokojit nároky třetích osob vznesené vůči městu Pardubice bez zbytečného odkladu poté, co jí vznik takových nároků bude městem Pardubice písemně oznámen.
- b) použít kompozitní logo projektu ve spojení s vlastním logem v souladu s pravidly uvedenými v tzv. Manuálu loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016 (Příloha č. 1).
- c) před zveřejněním kompozitního loga projektu ve spojení s vlastním logem na svých materiálech předložit vzor v dostatečném předstihu před jeho použitím k písemnému (včetně e-mailového) schválení městem Pardubice, a to pro každý druh materiálu zvlášť. Nevyjádří-li se město Pardubice k předloženému materiálu do 2 pracovních dnů od jeho obdržení, budou materiály považovány za schválené.

## VI.

### Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za poskytnuté plnění podle článku IV. odst. 1 a 2 této smlouvy činí 521.670,- Kč (slovy pět set dvacet jeden tisíc šest set sedmdesát korun českých) bez DPH, tj. při DPH ve výši 21 % činí cena 631.221,- Kč vč. DPH.

2. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za poskytnuté plnění podle článku V. odst. 1, resp. 2 této smlouvy činí 666.670,- Kč (slovy šest set šedesát šest tisíc šest set sedmdesát korun českých) bez DPH, tj. při DPH ve výši 21 % činí cena 806.671,- vč. DPH. Podrobný rozpis celkové ceny je uveden v Příloze č. 5 této smlouvy.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že ceny uvedené v odst. 1 a 2 tohoto článku smlouvy jsou úplné a nejvýše přípustné, platné po celou dobu realizace sjednaných plnění. Veškeré možné změny ceny v návaznosti na možné změny nebo doplňky rozsahu předmětu smlouvy musí být před jejich realizací potvrzeny formou písemného dodatku obou smluvních stran. Úhradu veškerých nákladů za plnění, které by jedna smluvní strana provedla nad rámec sjednaného rozsahu vymezeného touto smlouvou či případným dodatkem k této smlouvě, není druhá smluvní strana povinna této smluvní straně poskytnout.
4. Úhrada cen bude provedena na základě daňových dokladů (faktury) s náležitostmi odpovídajícími této smlouvě a právním předpisům, a to následujícím způsobem:
  - a) První faktura na částku 521.670,- Kč bez DPH (631.221,- Kč vč. DPH) bude každou ze smluvních stran vystavena a prokazatelně druhé smluvní straně doručena do 14 dnů od uzavření této smlouvy. Lhůta splatnosti daňového dokladu bude činit 14 dnů od data jeho prokazatelného doručení druhé smluvní straně. S ohledem na ujednání uvedené v odst. 5 tohoto článku smlouvy obě smluvní strany na daňovém dokladu viditelně vyznačí poznámku: „vzájemný zápočet - neproplácet“.
  - b) Druhá faktura na částku 145.000,- Kč bez DPH (175.450,- Kč vč. DPH) bude partnerem vystavena do 14 dnů od data ukončení projektu Olympiiský park Pardubice 2016 (datem ukončení je míněno 21.8.2016). Lhůta splatnosti daňového dokladu bude činit 14 dnů od data jeho prokazatelného doručení městu Pardubice. Tuto částku uhradí město Pardubice na účet partnera uvedený na faktuře.
5. S ohledem na vzájemnost poskytnutí plnění se smluvní strany dohodly, že úhrada cen dohodnutého plnění bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí, tj. ve výši 521.670,- Kč bez DPH (631.221,- Kč vč. DPH). V této výši pohledávky obou smluvních stran zaniknou. Tímto způsobem bude vypořádána cena za plnění vyúčtovaná na základě faktur dle odst. 4 písm. a) této smlouvy.
6. Pokud z jakýchkoliv důvodů nebude jednou ze smluvních stran plnění realizováno vůbec nebo bude realizováno pouze zčásti, je smluvní strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat adekvátní úhradu. Smluvní strana, která plnění neposkytla nebo jej poskytla pouze zčásti, je povinna uhradit cenu za obdržené plnění (event. doplatit vzniklý rozdíl) nejpozději do 30 dnů od skončení sjednané doby plnění.
7. Partner prohlašuje, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebude/není nespolehlivým plátcem. V případě, že se jím stane, bude město Pardubice partnerovi hradit pouze částku ve výši základu daně a DPH bude odvedeno místně příslušnému správci daně partnera.
8. V případě prodlení smluvní strany s úhradou faktury vystavené v souladu s touto smlouvou je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky bez DPH za každý započatý den prodlení.



## **VII.**

### **Smluvní pokuta**

1. Každá ze smluvních stran je povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu, je-li v prodlení s plněním svých povinností, a to v případech stanovených touto smlouvou.
2. Smluvní strana není v prodlení, pokud je neplnění smluvních povinností způsobeno vyšší mocí (události, které nastaly za okolností, které nemohly být odvráceny účastníky této smlouvy, které nebylo možné předvídat a které nebyly způsobeny chybou nebo zanedbáním žádné ze smluvních stran - např. požáry, záplavy, zemětřesení).
3. Smluvní strany prohlašují, že sjednaná výše smluvní pokuty je přiměřená významu zajištěné právní povinnosti.
4. Smluvní pokuta bude uhrazena na základě faktury vystavené příslušnou smluvní stranou. Splatnost této faktury je 7 dní od jejího doručení příslušné smluvní straně.
5. Nárok smluvní strany na úhradu smluvní pokuty není dotčen odstoupením od smlouvy. Závazek zaplatit smluvní pokutu nevylučuje právo na náhradu škody ve výši, v jaké převyšuje smluvní pokutu.

## **VIII.**

### **Ukončení smluvního vztahu**

1. Smluvní vztah založený touto smlouvou lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran na základě oboustranně projevené shodné vůle smluvní vztah ukončit, a to k datu uvedenému v takové dohodě.
2. Každá ze smluvních stran je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě uvedeném touto smlouvou či zákonem.
3. Odstoupení od této smlouvy musí být učiněno písemnou formou, musí být prokazatelně doručeno druhé smluvní straně a stává se účinným v okamžiku doručení druhé smluvní straně.
4. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo druhé smluvní strany na náhradu škody.

## **IX.**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
3. Měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných zástupci obou smluvních stran. Smluvní strany sjednávají, že § 564 zákona

č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se nepoužije, možnost měnit smlouvu jinou formou smluvní strany vylučují. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Smluvní strana může namítnout neplatnost smlouvy nebo jejího dodatku z důvodu nedodržení formy kdykoliv, a to i když již bylo započato s plněním.

4. Záležitosti touto smlouvou neupravené se řídí platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou.
6. Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy je pro ně dostatečně určitý a srozumitelný, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a vyjadřuje jejich vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

Přílohy:

1. Manuál loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016
2. Podrobná specifikace – polep pronajatých osobních automobilů
3. Podrobná specifikace – polep autobusu a trolejbusu MHD
4. Podrobná specifikace – textilní lanyard
5. Specifikace a ceníkový rozpočet plnění partnera

V Pardubicích dne:

V Pardubicích dne: 29.6.2016



BARTH - media, a.s.  
Hůrka 1798  
530 12 Pardubice - Dubina  
tel.: 464 645 170  
IČ: 25 25 61 81  
DIČ: CZ 25 25 61 81

.....  
Michal Burkoň, MBA  
předseda představenstva  
BARTH – media, a.s.

.....  
Ing. Martin Charvát  
primátor  
statutárního města Pardubice



Schváleno: RmP ZmP

č. usn.: R. 3316/2016 dne ..... 6.6.2016



# POŽADAVKY OLYMPIJSKÝ PARK PARDUBICE 2016

TERMÍN KONÁNÍ AKCE 5. - 21. 8. 2016

<i>datum</i>	<i>hodina</i>	<i>činnost</i>	<i>hodnota plnění</i>
4 měsíce od uzavření smlouvy (červen - září 2016)		pronájem dvou motorových vozidel kategorie Škoda, a to: - osobní automobil zn. Škoda Citigo, měsíční pronájem 9.990,- Kč bez DPH, tedy za celkové období 39.960,- Kč bez DPH - osobní automobil zn. Škoda Octavia (šedá barva), měsíční pronájem 15.990,- Kč bez DPH, tedy za celkové období 63.960,- Kč bez DPH	103 920,00 Kč
4 měsíce od uzavření smlouvy (červen - září 2016)		výroba a provedení polepu pronajatých osobních vozidel reklamními motivy Olympijského parku Pardubice včetně stržení polepu po skončení pronájmu	22 750,00 Kč
4 měsíce od uzavření smlouvy (červen - září 2016)		výroba celoplošné reklamy na vozidla městské hromadné dopravy a jejich polep motivy Olympijského parku Pardubice, včetně stržení polepu po skončení pronájmu, a to pro 1 trolejbus 35.000 Kč bez DPH a 1 autobus 65.000 Kč bez DPH	100 000,00 Kč
červen - červenec 2016		40.000 kusů lanyardů určených pro závěs hrací karty Olympijského parku Pardubice vč. příslušného potisku za jednotkovou cenu 7,25 Kč bez DPH (10.000 ks - červen, 30.000 ks - červenec 2016)	290 000,00 Kč
červenec - srpen 2016		poskytnutí reklamních zařízení pro reklamní billboardy v počtu 2ks a prostor city-light-vitrín v počtu 10ks na území města Pardubice, Česká Třebová, Ústí nad Orlicí, Kutná Hora a Chrudim v měsících červenec a srpen 2016 pro umístění reklamy propagující Olympijský park Pardubice, včetně tisku plakátů a výlepu	150 000,00 Kč
červen - srpen 2016		zajištění komunikace s vlastními partnery a vlastní klientelou partnera v rámci širšího regionu propagující a informující o projektu Olympijský park Pardubice	0,00 Kč